



VOUS

ÊTES
AU CENTRE
DE TOUT

DOSSIER DE PRESSE

**LA LOUVIERE
12 JANVIER 2017**

LA LOUVIÈRE
vous êtes au centre de tout



Programme de la soirée

19h : Accueil

19h30 : Présentation

Les intervenants

Vincent Thirion – Après avoir passé dix ans à la tête de Charleroi-dances, il devient le nouveau directeur du Centre Culturel régional du Centre ;

Coiffeur Giordano dal Ponte – Installé à Houdeng-Goegnies, ce coiffeur/visagiste forme et se forme aux dernières tendances dans une académie privée belge... ainsi que du côté de Milan ;

Rudi Wala – Véritable institution à La Louvière, son café – qui a connu différents noms – est plus que centenaire. Le « Palais de la Bière » est Ambassadeur de la bière d’Orval et « bistrot de terroir » ;

Michel Host – Ancien professeur d’histoire... et passionné de sa ville : La Louvière. Avec diplomatie, humour, et mémoire, il a été Compagnon Orateur de l’Ordre des Compagnons de la Louve jusqu’en 2014 ;

Avomarc – Depuis 2006, Avomarc soutient gratuitement des créateurs d’entreprise sur le chemin de la réussite ;

Gaspere Morreale – Educateur de rue pour la Ville de La Louvière ;

Michel Ducarme – Agent d’entretien pour la Ville de La Louvière ;

Magda et Jérémy – Ces deux jeunes louviérois ont créé en 2007 l’asbl Altern’active avec pour ambition de permettre aux passionnés des Arts Urbains de s’exprimer dans des conditions idéales. Depuis 2015, leur asbl s’occupe du Skatepark/Hang’Arts Urbains installé à Bracquegnies ;

Leslie Leoni – artiste plasticienne et créatrice, elle a ouvert le « Brock’N’Roll », une boutique originale consacrée à l’image imprimée et à la gravure ;

Les talents

Happy Brothers – Ils sont louviérois et travaillent en famille, Antoine Pedros et son frère Arthur forment le duo « Happy Brothers ». Talentueux, ils se sont déjà distingués en arrivant en finale de « Belgium’s got talent » et de l’émission « Got to Dance » ;

Les ambassadeurs

Salvatore Curaba – Cet ancien joueur professionnel au Sporting de Charleroi a créé Easi (Enterprise, Application and Services Integration), une société de développement de logiciels informatiques installée à Nivelles. En 2014, il a remporté le prix du Manager de l’année ;

Jonathan Mingoia – Sa start-up SoPRISM offre une solution qui permet – grâce à des algorithmes innovants – de mieux connaître le profil des consommateurs, prospects et concurrents sur Facebook.

20h15 : Cocktail dinatoire et partage festif



Interview Bourgmestre et Directeur général

En ce début d'année, La Louvière se dote d'une nouvelle image. Et ce n'est pas qu'un simple logo. C'est tout un projet de ville qui se cache derrière. Une volonté de dynamisation de notre entité, de développement économique et d'attractivité de l'ensemble du territoire.

Pour comprendre concrètement le projet et les enjeux pour notre ville, rencontre avec Jacques Gobert, Bourgmestre de La Louvière et de Rudy Ankaert, Directeur général de l'Administration communale.

Pourquoi se doter d'une nouvelle image, d'une marque territoriale maintenant ? Quelle démarche a amené cette volonté de changement ?

J.GOBERT : Tout est né d'une étude sur le centre-ville. Comme d'autres zones fortement urbanisées, La Louvière est toujours confrontée à d'importants défis sur le plan économique, social et environnemental. Le centre-ville était particulièrement montré du doigt. Beaucoup de personnes constatent que « les commerces se vident, la fréquentation commerciale est en baisse, les cellules vides augmentent, le parc immobilier se dégrade... » Il était donc indispensable de recréer une dynamique commerciale et de réfléchir comment mobiliser efficacement l'ensemble des acteurs ! C'est pourquoi le Collège communal a confié à la Régie Communale Autonome (RCA), la mission de redynamisation territoriale de La Louvière en collaboration avec les services de la Ville.

R.ANKAERT : Tout à fait ! Et de là s'est engagé un processus très vaste ! D'une part, il y a eu une étude de terrain menée par la société BDO qui a appuyé les constats précédemment évoqués. Ils ont rencontré tant les commerçants, que les acteurs institutionnels pour poser leur diagnostic. Sur cette base, ils ont développé des ateliers thématiques avec les acteurs de terrain et des citoyens louviérois pour développer un plan d'actions à mettre en œuvre le plus rapidement possible. La démarche de la société BDO s'est portée sur deux axes : l'attractivité économique pour améliorer l'image de La Louvière ainsi que son attractivité auprès des habitants, des visiteurs, des investisseurs potentiels, dans le cadre d'une démarche de marketing territorial et l'attractivité commerciale du centre-ville. C'est de cette réflexion qu'est née l'idée d'une nouvelle image de marque pour l'entité louviéroise et donc, en partie, d'un nouveau logo.

Ce « logo » n'est donc pas seulement un visuel qui représente l'institution, l'administration ?

R.ANKAERT : Non ! Au départ, le projet a été créé pour parler de la Ville au sens large avec un message derrière. L'administration s'est associée à cette dynamique naturellement car nous travaillons pour le citoyen louviérois et tout projet qui veut véhiculer une image positive et dynamique La Louvière se doit d'être porté avant tout par notre administration !



J.GOBERT : Il faut voir ce visuel comme un label qui va également être porté par l'ensemble des acteurs louviérois en ce compris les commerces, les entreprises, les citoyens qui veulent participer au projet !

Concrètement qu'y a-t-il derrière ce projet ?

J.GOBERT : Concrètement, ce sont 30 actions qui vont être développées dans les semaines et mois à venir pour redynamiser le centre-ville d'une part et l'ensemble de notre entité d'autre part. On compte parmi ces actions, le réaménagement des parkings Nicaise et Boch, la création d'un système de places de stationnement de type Shop'n'Go en centre-ville (place permettant un stationnement gratuit de 30 minutes dans les zones commerçantes), l'engagement de moyens humains et techniques pour améliorer la propreté du territoire, multiplier les initiatives culturelles telles que du cinéma en ville et des expositions de rues, connecter le centre-ville aux différents sites patrimoniaux remarquables de notre Cité, la création de maternité commerciale (mise à disposition de candidats souhaitant se lancer dans une activité indépendante à caractère commercial une infrastructure publique pendant une période de temps déterminée, afin de permettre l'éclosion de nouveaux commerces) et d'un Creative Corner (lieu rassemblant des créateurs notamment issus des ateliers de Décrocher la Lune et développement en

parallèle d'un espace boutique et d'un magasin éphémère) au sein d'un ancien bâtiment communal de la rue Kéramis, le renforcement du lien social au travers des maisons de quartiers, etc.

R.ANKAERT : Pour l'année 2017, ce sont près d'1.800.000 euros qui ont été approuvés au budget communal en ce sens. Le personnel administratif est aussi largement impliqué car ils représentent de véritables ambassadeurs.

Et en quoi l'image de marque territoriale est-elle en lien avec ces projets ? Qu'est-ce que ça représente ?

R.ANKAERT : Pour développer ces projets, la société qui a mené l'étude a sondé les citoyens sur leur perception de La Louvière, ses qualités, ses défauts. Deux points principaux en sont ressortis : d'abord la centralité. La Louvière se situe au cœur de la région du Centre, en province de Hainaut, elle-même occupant une position centrale à l'échelle européenne. Le centre-ville donne accès rapidement à une grande variété de services. On y est proche de tout ! Le second point était le bien-être fraternel. Ils ont relevé les valeurs humaines de solidarité, de convivialité, de sens de l'accueil, d'entraide, de diversité sociale et générationnelle ainsi que la richesse participative des Louviérois. Et c'est autour de ces concepts que le slogan et l'image ont été développés.

J.GOBERT : La société BDO a également été étonnée que les Louviérois aient tendance à ne pas être fier de leur Ville et de ses richesses ! Un de nos souhaits dans ce projet est que les Louviérois se réapproprient leur Ville, en soient fiers, redécouvrent les richesses de notre entité pour aussi véhiculer ce message à l'extérieur !

Combien de fois n'entendons-nous pas des personnes étrangères à la Ville être surpris et agréablement étonnés de la qualité patrimoniale et muséale de la Cité des Loups ainsi que des qualités d'accueil et la chaleur de vivre de ses habitants ! Il faut parfois oser rappeler ces points positifs !

Vous parlez de la fierté d'être Louviérois ? De l'implication de tous ? Comment chacun d'entre nous peut-il s'intégrer dans la démarche ?

J.GOBERT : Dans les semaines à venir, des rencontres vont être organisées dans les quartiers pour mobiliser et expliquer plus amplement le projet. Mais à côté de cela, toute personne développant un projet novateur, participatif, valorisant notre entité, pourra contacter notre administration pour inscrire son projet dans la dynamique.

R.ANKAERT : Les citoyens souhaitant s'inscrire pourront le faire via le site Internet www.lalouviereproche.be et via la page Facebook du même nom. Chacun

aura la possibilité de devenir « Ambassadeur » de La Louvière et de son rayonnement.

Pour terminer et en lien avec cette dynamique positive que vous souhaitez insuffler, vos souhaits pour 2017 ?

J.GOBERT : Je souhaite que l'ensemble des Louviéroises et des Louviérois soient fiers de leur Ville et qu'ils se sentent ambassadeurs essentiels de notre Cité !

R.ANKAERT : Je souhaite que notre administration aille toujours plus loin pour rencontrer les attentes des administrés.





Le plan d'actions

Ce programme est le résultat de nombreuses rencontres avec différents acteurs louviérois, des citoyens, des commerçants, etc.

Ce plan d'actions reprend une trentaine d'actions proposées par BDO dont 25 sont déjà inscrites au budget 2017 pour un montant de 1,76 million d'euros. A savoir :

1. Développer un catalogue d'offres temporaires sur la place Communale et sur la place Mansart. Faire sortir à l'extérieur de leurs murs les acteurs du centre-ville ;
2. Multiplier les initiatives culturelles en centre-ville ;
3. Faciliter la liaison des atouts culturels périphériques avec le centre-ville ;
4. Développer l'art public ;
5. Lancer une politique de propreté et de maintenance du centre-ville ;
6. Mettre à jour le schéma directeur de rénovation urbaine pour qu'il structure et appuie la mutation du centre-ville ;
7. Réaliser le réaménagement provisoire des parkings Nicaise et de la Cour Pardonche ;
8. Lancer une politique interventionniste en matière de gestion foncière et immobilière ;
9. Réaménagement du Sud du site Boch en réorganisant le parking, en créant des liens avec le centre-ville et organiser l'occupation de la partie du Nord de la friche Boch via des événements ponctuels ;
10. Développer une signalétique « centre-ville » ;
11. Étudier un espace partagé sur la partie Ouest de la rue Sylvain Guyaux ;
12. Réalisation d'espaces de parking Shop'n go ;
13. Améliorer la lisibilité des TEC et du caractère structurant de la ligne MetroBus ;
14. Requalifier les parkings de l'entrée Nord (rue De Brouckère) ;
15. Adaptation de la signalisation en entrées de ville ;
16. Aménagement du plateau de la gare du centre ;
17. Reconvertir les bâtiments disponibles en centre-ville en logements attractifs : aide à l'aménagement de l'espace en vue de l'adaptation en logements ; primes à l'embellissement des façades ;
18. Installer une maternité commerciale du type « boutiques à l'essai » sur le site du DEF ;
19. Utiliser le Louvexpo comme lieu pour événements annuels permettant de mettre en avant les commerces existants du centre-ville ;
20. Développer de nouvelles activités de service fonctionnant en réseau ;
21. Engager une société extérieure du type « chasseur d'enseigne commerciale » ;
22. Développer un fascicule numérique reprenant l'ensemble des aides à l'installation en collaboration avec Avomarc, UCM, Développement économique ;
23. Requalifier la galerie du Drapeau blanc : local citoyen ;
24. Renforcement de l'équipe éducative dans le centre-ville : assurer une présence plus active et plus proche des jeunes et des citoyens sur le centre-ville ;
25. Développer un cadastre de l'offre associative.

En bref !

Le cadre de vie et l'accessibilité à La Louvière

Relance du projet beLLe viLLe qui vise à renforcer la propreté publique en travaillant tant sur l'entretien, la prévention et la répression. Afin de renforcer les équipes, une vingtaine de personnes ont été engagées.

Sécurisation et réaménagement des parkings Boch et Nicaise

Renforcer l'accès au centre-ville et lutter contre les véhicules-ventouse en créant une cinquantaine de places « Shop'n Go » réparties sur l'ensemble des rues commerçantes. Ces places munies d'un détecteur offriront la possibilité de se stationner gratuitement durant 30 minutes, ce qui permettra une rotation de 730 à 900 véhicules par jour.

Renforcement de la signalétique de l'ensemble de l'entité afin de mieux renseigner les pôles d'attractivité (les musées, les sites historiques, etc.)

Le développement socio-commercial de la Ville.

Favoriser l'entrepreneuriat et éveiller les talents qui sommeillent.

Création d'un « creative corner » dans les locaux de la rue Kéramis qui sera une maternité commerciale qui épaulera les projets encore à l'état d'embryon.

Le dynamisme et le lien social

Afin d'être toujours au plus proche du terrain et de réaliser un travail social adapté aux besoins de chaque quartier, renforcement de l'équipe éducative de l'APC de 4 agents dont 3 éducateurs et 1 assistante sociale supplémentaire.

Création d'un local citoyen dans la galerie du Drapeau Blanc qui sera mise à la disposition des associations et des initiatives citoyennes à vocation culturelle, sociale ou sportive.

L'attractivité et la promotion du territoire et de tout ce qui s'y passe !

La Louvière, c'est une émulation et un foisonnement culturels tant par son offre muséale que par l'engagement associatif et citoyen. Miser sur ces atouts, ces talents est essentiels en multipliant les initiatives culturelles telles que des séances de cinéma en plein air, des représentations théâtrales urbaines, des concerts, l'organisation de matchs d'improvisation, etc.



La Louvière.

Vous êtes au centre de tout

Cette soirée n'est pas simplement une séance d'information. Elle est le point d'orgue d'une série de rencontres, d'échanges avec l'ensemble des acteurs locaux pour rédiger un plan d'actions. Pour mener ce travail, La Louvière s'est fait accompagner de professionnels du développement territorial en travaillant avec les sociétés BDO, Pivadis, MMAP (société lyonnaise qui a notamment travaillé le concept OnlyLyon mais également pour Casablanca, la région d'Alsace et Paris Région).



La Louvière n'a pas les atouts d'autres villes mais La Louvière a bien plus. Elle a de la chaleur, de la proximité. Elle se vit un peu, beaucoup, intensément. Elle est en nous.

On en est fier et aujourd'hui, il est temps de prendre notre destin en main.

Aujourd'hui, tout commence !

A La Louvière, vous êtes au centre de tout. Avec vous avant tout !

Notre Ville se dote d'une nouvelle image de marque territoriale qui sera le lien entre toutes les actions que nous allons mener dans les jours, semaines, mois à venir pour la dynamisation, l'attractivité et le développement de notre Cité.

Il est donc primordial d'**impliquer** un maximum de forces vives, que ce soit dans les axes « jeunesse », « santé, culture », « tourisme », « sport », « nature », « commerces et entreprises » et d'aider les citoyens à **s'approprier** le projet pour construire ensemble une ville plus attractive pour ses habitants et pour les visiteurs.

Avec

- tous ceux qui ont déjà participé aux réunions
- les personnalités présentes ce soir et qui vous parrainer un secteur
- le personnel communal à qui ce projet sera présenté ce vendredi 13 janvier à 11 heures au Louvexpo
- et tous ceux qui aiment leur ville et veulent participer, quelles que soient leurs âges, leurs centres d'intérêt, leurs disponibilités: les AMBASSADEURS

Concevoir et réaliser des **actions collectives sur base du plan présenté mais pas seulement**, partagées, **transversales** (jeunesse, santé, sport, culture, etc.) et de **territoire**.

Les 3 premiers secteurs géographiques seront le Centre, Strépy-Bracquegnies et Haine-saint-Paul.

Vous habitez l'un de ces quartiers, vous y faites vos courses, vos enfants y fréquentent une école, un club de sport ou un mouvement de jeunesse ? Impliquez-vous en vous inscrivant sur le site www.prochedevousprochedetout.be

D'autres quartiers suivront...

On en parle. On le fait savoir ! Comment ?

En s'inscrivant sur le site www.lalouviereproche.be, sur la page Facebook « La Louvière proche » ou en prenant contact avec emmanuel@lalouviereproche.be

Une newsletter vous informera dès la semaine prochaine.

En organisant des « ambassades maison ». Réunissez 10 personnes pour réfléchir ensemble à La Louvière et son avenir. Un animateur mènera la soirée.

En organisant une réunion de fabrication d'événements.

Pour avoir plus d'infos, pour partager vos idées, vos remarques ?

www.lalouviereproche.be

La page Facebook « La Louvière proche »

emmanuel@lalouviereproche.be

La Louvière. Vous êtes au centre de tout !

Avec vous avant tout ! Devenez acteurs de votre ville !

